

NOSSOS SERVIÇOS

Soluções de formação e consultoria que geram conhecimento, desenvolvem pessoas e transformam organizações.



FORMAÇÃO
CONSULTORIA
RESULTADOS



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

QUEM SOMOS

A **MG LEAN ACADEMY** é uma academia especializada na formação executiva e técnica, dedicada ao desenvolvimento de competências nas áreas de excelência operacional, gestão da qualidade, normas internacionais e estratégia de marca.

Com uma abordagem prática, estruturada e orientada a resultados, capacitamos profissionais e organizações para responder aos desafios actuais do mercado.



FORMAÇÃO DE EXCELÊNCIA

Programas de alto nível desenvolvidos por especialistas com experiência prática.



FOCO EM RESULTADOS

Metodologias aplicáveis que geram impacto real nas organizações.



APRENDIZAGEM HUMANIZADA

Ambiente colaborativo e dinâmico centrado nas pessoas.



COMPROMISSO COM O FUTURO

Promovemos inovação, eficiência e melhoria contínua.

A NOSSA ESSÊNCIA

A nossa essência define o que somos, como actuamos e o valor que entregamos aos nossos clientes e parceiros.



FORMAÇÃO DE EXCELÊNCIA

Programas de alto nível desenvolvidos por especialistas com experiência prática.



FOCO EM RESULTADOS

Metodologias aplicáveis que geram impacto real nas organizações.



APRENDIZAGEM HUMANIZADA

Ambiente colaborativo e dinâmico centrado nas pessoas.



COMPROMISSO COM O FUTURO

Promovemos inovação, eficiência e melhoria contínua.



O QUE NOS TORNA ÚNICOS?



PESSOAS

Valorizamos o talento, incentivamos o desenvolvimento e acreditamos no potencial de cada pessoa.



INOVAÇÃO

Aplicamos metodologias modernas para gerar soluções simples e eficazes.



RESULTADOS

Focamo-nos na criação de valor real e mensurável para os nossos clientes.



PARCERIA

Crescemos em conjunto, com ética, confiança e compromisso.



EXCELÊNCIA

A melhoria contínua é o que nos move, todos os dias.



O NOSSO COMPROMISSO

Na MG Lean Academy, acreditamos que o conhecimento só tem valor quando é aplicado. Por isso, o nosso compromisso vai além da sala de aula.

Trabalhamos lado a lado com os nossos formandos para identificar oportunidades de melhoria, desenvolver competências essenciais e implementar soluções que geram **resultados reais** e **sustentáveis** nas organizações.



FOCO NO IMPACTO REAL

Formações práticas com aplicação direta no dia a dia das organizações.



PARCERIA E CONFIANÇA

Construímos relações sólidas e duradouras com os nossos clientes e parceiros.



EXCELÊNCIA CONTÍNUA

Estamos sempre a evoluir para oferecer conteúdos relevantes, atualizados e de alto nível.



DESENVOLVIMENTO HUMANO

Promovemos o crescimento pessoal e profissional como base para a transformação organizacional.



VISÃO DE FUTURO

Preparar profissionais e organizações para os desafios de um mundo em constante mudança.

Nº	DESIGNAÇÃO DOS CURSOS	CAPACIDADE FORMATIVA (EM SALA)	DURAÇÃO (EM HORAS)
01	 5S – ORGANIZAÇÃO E DISCIPLINA NO LOCAL DE TRABALHO	20	11
02	 BRANDING – GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARCA	20	15
03	 COPYWRITING	20	15
04	 FERRAMENTAS DA QUALIDADE	20	12
05	 GESTÃO DE QUALIDADE	20	16
06	 INTERPRETAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS NORMAS ISO 9001, 14001 E 45001 SGI	20	32
07	 LEAN MANUFACTURING	20	16
08	 LEAN SIX SIGMA – GREEN BELT	20	40
09	 LEAN SIX SIGMA – WHITE BELT	20	8
10	 LEAN SIX SIGMA – YELLOW BELT	20	16
11	 PRINCÍPIOS KAIZEN	20	8



Formações práticas e actualizadas, desenvolvidas por especialistas,
com foco nas necessidades reais das organizações e nas melhores práticas do mercado.



CURSO

5S – ORGANIZAÇÃO E DISCIPLINA NO LOCAL DE TRABALHO.



OBJECTIVO GERAL

Desenvolver competências para aplicar a metodologia 5S visando melhorar organização, limpeza, segurança e disciplina no local de trabalho.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar o que são os 5S e os seus benefícios.
- Identificar desperdícios e desorganização no seu ambiente de trabalho.
- Participar na implementação de um programa 5S.
- Utilizar checklists de auditoria 5S.
- Contribuir para a manutenção dos resultados obtidos.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 01 **Módulo 1** - Enquadramento e origem dos 5S;
- 02 **Módulo 2** - Detalhamento de cada "S" (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke);
- 03 **Módulo 3** - Etapas de implementação de um programa 5S;
- 04 **Módulo 4** - Auditorias 5S e indicadores de desempenho;
- 05 **Módulo 5** - Exemplos práticos (antes/depois) e boas práticas.



INDICAÇÕES METODOLÓGICAS

- Expositivo;
- Demonstrativo;
- Explicativo;
- Activo



AUXILIARES DIDÁCTICOS

- Quadro;
- Apagador;
- Giz / Marcador;
- Projector;
- Cartolina



CARGA HORÁRIA

Teórica	Prática	TOTAL
1	1	2
2	-	2
1	1	2
1	1	2
1	3	4
6h	6h	11h

Total Carga Horária:



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

BRANDING – GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARCA.



OBJECTIVOS GERAIS

Capacitar os participantes a planearem, desenvolverem e gerirem estratégias de branding capazes de construir marcas fortes, relevantes e competitivas no mercado angolano.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Entender o conceito de marca e sua importância estratégica para empresas.
- Desenvolver habilidades para criar posicionamento e proposta de valor consistentes.
- Construir identidades de marca (visual e verbal) alinhadas ao público-alvo.
- Criar estratégias de comunicação coerentes com o propósito e personalidade da marca.
- Monitorar, gerir e fortalecer a marca ao longo do tempo.



CARGA HORÁRIA
15 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS		 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁCTICOS	 CARGA HORÁRIA		
				Teórica	Prática	TOTAL
01	Módulo 1 - Introdução ao Branding e Gestão Estratégica de Marca	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador • Projector; • Cartolina	1/2	1	1:30
02	Módulo 2 - Arquétipos, Propósito e Personalidade da Marca			1/2	1	1:30
03	Módulo 3 - Posicionamento e Proposta de Valor			1/2	1	1:30
04	Módulo 4 - Público-Alvo, Persona e Jornada do Cliente			1/2	1	1:30
05	Módulo 5 - Identidade Visual e Identidade Verbal			1/2	1	1:30
06	Módulo 6 - Tom de Voz, Narrativa e Storytelling de Marca			1/2	1	1:30
07	Módulo 7 - Estratégias de Comunicação da Marca			1/2	1	1:30
08	Módulo 8 - Brand Experience e Cultura de Marca			1/2	1	1:30
09	Módulo 9 - Gestão, Monitorização e Métricas de Marca			1/2	1	1:30
10	Módulo 10 - Projeto Final: Estratégia Completa de Branding			1/2	1	1:30
Total Carga Horária:				5h	10h	15h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

COPYWRITING – ESCRITA QUE CONECTA. MENSAGENS QUE GERAM RESULTADOS.



OBJECTIVOS GERAIS

Desenvolver competências práticas de escrita persuasiva, capazes de gerar impacto, engajamento e resultados em diferentes canais de comunicação.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender fundamentos da comunicação persuasiva e do comportamento do consumidor.
- Aplicar técnicas de copywriting em textos publicitários, digitais e institucionais.
- Criar headlines, chamadas e mensagens de alto impacto.
- Desenvolver copys para diferentes plataformas (redes sociais, email marketing, websites, anúncios).
- Avaliar e otimizar textos com base em métricas de desempenho.



CARGA HORÁRIA
15 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS		 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁTICOS	 CARGA HORÁRIA		
				Teórica	Prática	TOTAL
01	Módulo 1 - Introdução ao Copywriting e Persuasão	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador • Projector; • Cartolina	1/2	1	1:30
02	Módulo 2 - Psicologia do Consumidor e Gatilhos Mentais			1/2	1	1:30
03	Módulo 3 - Estrutura da Copy Persuasiva (AIDA, PAS, 4Ps, FAB)			1/2	1	1:30
04	Módulo 4 - Headlines e Escrita de Alto Impacto			1/2	1	1:30
06	Módulo 5 - Copywriting para Redes Sociais			1/2	1	1:30
06	Módulo 6 - Copywriting para Email Marketing			1/2	1	1:30
08	Módulo 7 - Copywriting para Websites, Landing Pages e Anúncios			1/2	1	1:30
09	Módulo 8 - Tom de Voz, Storytelling e Identidade Verbal			1/2	1	1:30
09	Módulo 9 - Revisão, Análise e Otimização de Copys			1/2	1	1:30
10	Módulo 10 - Projeto Final: Criação de Campanha Completa			1/2	1	1:30
			Total carga Horária:	5h	10h	15h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

FERRAMENTAS DA QUALIDADE.



OBJECTIVOS GERAIS

Capacitar os participantes para utilizar, de forma prática, as principais ferramentas da qualidade na resolução de problemas e tomada de decisão.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar em que situações aplicar cada ferramenta.
- Construir e interpretar diagramas de Pareto, Ishikawa, histogramas, etc.
- Utilizar 5 Porquês, brainstorming e matrizes de priorização em equipas.
- Apoiar investigações de não conformidades e projectos de melhoria.



CARGA HORÁRIA
12 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁCTICOS	 CARGA HORÁRIA		
			Teórica	Prática	TOTAL
01 Módulo 1 – 7 ferramentas clássicas da qualidade;	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo.	• Quadro; • Apagador; • Giz/ Marcador • Projector; • Cartolina	1	1	2
02 Módulo 2 – Ferramentas de análise de problemas (5 Porquês, brainstorming, matriz impacto x esforço);			1	2	3
03 Módulo 3 – Ferramentas de planeamento/decisão (diagrama de afinidades, matriz causa-efeito – noções);			2	1	3
04 Módulo 4 – Aplicações práticas com dados reais/simulados.			1	3	4
Total Carga Horária:			5h	7h	12h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

GESTÃO DA QUALIDADE.



OBJECTIVOS GERAIS

Fornecer uma visão integrada da Gestão da Qualidade como disciplina de apoio à estratégia, à operação e à satisfação do cliente.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Descrever a evolução histórica e os principais autores da Qualidade.
- Explicar os princípios de Gestão da Qualidade.
- Compreender a estrutura de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ).
- Definir processos, indicadores e objectivos de qualidade básicos.
- Identificar oportunidades de melhoria e projectos de qualidade.



CARGA HORÁRIA
16 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	AUXILIARES DIDÁCTICOS	CARGA HORÁRIA		
			Teórica	Prática	TOTAL
01 Módulo 1 - Evolução histórica da Qualidade e principais autores;			2	1	3
02 Módulo 2 - Princípios de Gestão da Qualidade;			2	1	3
03 Módulo 3 - Sistema de Gestão da Qualidade (processos, indicadores, documentação);	• Expositivo;	• Quadro;			
	• Demonstrativo;	• Apagador;			
04 Módulo 4 - Planeamento, controlo e melhoria da qualidade;	• Explicativo;	• Giz / Marcador	3	1	4
	• Activo.	• Projector;	2	1	3
		• Cartolina			
05 Módulo 5 - Qualidade e estratégia organizacional.			2	1	3
Total Carga Horária:			11h	5h	16h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

INTERPRETAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS NORMAS ISO 9001, ISO 14001 E ISO 45001 (SGI).



OBJECTIVOS GERAIS:

- Capacitar os participantes para interpretar os requisitos das normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001;
- Apoiar a implementação de um Sistema de Gestão Integrado (Qualidade, Ambiente e SST).



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- Explicar a estrutura de alto nível (HLS) e os princípios das normas ISO.
- Interpretar as cláusulas chave das normas ISO 9001, 14001 e 45001.
- Identificar lacunas entre a prática actual e os requisitos normativos.
- Contribuir para o desenho e implementação de um SGI (QAS).
- Apoiar a definição de política, objectivos e indicadores de desempenho.
- Participar activamente em auditorias internas e acções de melhoria.



CARGA HORÁRIA
32 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Módulo 1** - Fundamentos de Sistemas de Gestão e SGI;
- Módulo 2** - Estrutura de Alto Nível (HLS) das normas ISO;
- Módulo 3** - Interpretação da ISO 9001:2015;
- Módulo 4** - Interpretação da ISO 14001:2015;
- Módulo 5** - Interpretação da ISO 45001:2018;
- Módulo 6** - Implementação prática de um SGI;
- Módulo 7** - Auditorias internas, Certificação e melhoria contínua.



INDICAÇÕES METODOLÓGICAS

- Expositivo;
- Demonstrativo;
- Explicativo;
- Activo.



AUXILIARES DIDÁCTICOS

- Quadro;
- Apagador;
- Giz/ Marcador;
- Projector;
- Cartolina.



CARGA HORÁRIA

Teórica	Prática	TOTAL
3	1	4
3	1	4
2	2	4
2	2	4
2	2	4
1	5	6
2	4	6
15h	17h	32h

Total Carga Horária:



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis.**

LEAN MANUFACTURING



OBJECTIVOS GERAIS:

- Introduzir os conceitos e ferramentas do Lean aplicados à manufatura.
- Capacitar os participantes para identificar desperdícios e melhorar o fluxo de valor no chão de fábrica.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- Explicar os princípios do Lean Manufacturing e a Casa do Lean.
- Identificar desperdícios na cadeia de valor produtiva.
- Elaborar um mapa de fluxo de valor (VSM) simples.
- Aplicar ferramentas Lean (5S, trabalho padrão, balanceamento de linha – noções).
- Contribuir para a redução de lead time e melhoria de produtividade.



CARGA HORÁRIA
16 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS		 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁTICOS	 CARGA HORÁRIA		
				Teórica	Prática	TOTAL
01	Módulo 1 - Fundamentos do Lean Manufacturing (valor, fluxo, puxar, perfeição);	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo.	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador; • Projector; • Cartolina.	2	2	4
02	Módulo 2 - Mapeamento da cadeia de valor (VSM actual e futuro);			1	2	3
03	Módulo 3 - Ferramentas Lean de chão de fábrica (5S, gestão visual, trabalho padrão, balanceamento, Kanban – introdução, SMED – introdução);			1	2	3
04	Módulo 4 - Fluxo contínuo, redução de tempos de ciclo e lead time;			1	2	3
05	Módulo 5 - Indicadores Lean (OEE, produtividade, lead time, sucata) e sustentação;			1	2	3
			Total Carga Horária:	6h	10h	16h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

LEAN SIX SIGMA

GREEN BELT.



OBJECTIVO GERAL

Formar líderes de projecto capazes de planear, conduzir e sustentar projectos Lean Six Sigma utilizando o método DMAIC e ferramentas de análise mais avançadas.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Seleccionar e estruturar projectos alinhados com a estratégia da organização.
- Elaborar um projecto charter completo e definir métricas adequadas.
- Conduzir análises de causa raiz com ferramentas qualitativas e quantitativas básicas.
- Desenhar e testar soluções de melhoria usando ferramentas Lean.
- Implementar planos de controlo e garantir a sustentabilidade dos resultados.
- Liderar equipas de projecto, gerir partes interessadas e comunicar resultados.



CARGA HORÁRIA
40 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁCTICOS	 CARGA HORÁRIA		
			Teórica	Prática	TOTAL
01 Módulo 1 - Planeamento de projectos Lean Six Sigma;	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo.	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador • Projector; • Cartolina	3	2	5
02 Módulo 2 - DMAIC em profundidade (Define, Measure, Analyze, Improve, Control);			3	4	7
03 Módulo 3 - Ferramentas Lean em projectos (5S, VSM, trabalho padrão, Kanban – noções, SMED – noções);			3	4	7
04 Módulo 4 - Ferramentas de análise (Pareto, Ishikawa, correlação gráfica, FMEA – básico);			3	5	8
05 Módulo 5 - Cartas de controlo (conceitos) e planos de controlo;			2	4	6
06 Módulo 6 - Gestão de equipas e encerramento de projectos.			3	4	7
Total Carga Horária:			17h	23h	40h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

CURSO

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT.



OBJECTIVO GERAL

Introduzir os conceitos fundamentais de Lean e Six Sigma e o papel do White Belt em iniciativas de melhoria.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar, em termos simples, o que é Lean, Six Sigma e Lean Six Sigma.
- Reconhecer desperdícios e variação em processos básicos.
- Descrever, a alto nível, as fases do DMAIC.
- Identificar oportunidades de melhoria no seu posto de trabalho.



CARGA HORÁRIA
8 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS		 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁCTICOS	 CARGA HORÁRIA		
				Teórica	Prática	TOTAL
01	Módulo 1 - Fundamentos de Qualidade, Lean e Six Sigma;	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo.	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador; • Projector; • Cartolina.	2	1/2	2:30
02	Módulo 2 - Conceitos de valor, desperdício, variação e defeito;			1	1/2	1:30
03	Módulo 3 - Visão geral do ciclo DMAIC;			1	1	2
04	Módulo 4 - Papel do White Belt em projectos de melhoria.			1	1	2
			Total Carga Horária:	5h	3h	8h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis.**

CURSO

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT.



OBJECTIVO GERAL

Formar participantes para apoiar ativamente projectos Lean Six Sigma utilizando a metodologia DMAIC e ferramentas básicas.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar o ciclo DMAIC com maior detalhe.
- Apoiar o levantamento de SIPOC, mapeamento de processos e recolha de dados.
- Utilizar ferramentas básicas (Pareto, Ishikawa, 5 Porquês) em análises simples.
- Participar na implementação de acções de melhoria definidas pelo Green/Black Belt.
- Contribuir para a manutenção de ganhos através de indicadores simples.



CARGA HORÁRIA
16 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

 CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	 INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	 AUXILIARES DIDÁCTICOS	 CARGA HORÁRIA		
			Teórica	Prática	TOTAL
01 Módulo 1 - Revisão de conceitos Lean Six Sigma;	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo.	• Quadro; • Apagador; • Giz / Marcador; • Projector; • Cartolina.	3	1	4
02 Módulo 2 - DMAIC aplicado na prática (Define, Measure, Analyze, Improve, Control);			1	3	4
03 Módulo 3 - Ferramentas básicas (folhas de registo, Pareto, Ishikawa, gráficos simples);			1	3	4
04 Módulo 4 - Papel do Yellow Belt em projectos de melhoria.			2	2	4
Total Carga Horária:			7h	9h	16h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento em **resultados sustentáveis**.

PRINCÍPIOS KAIZEN.



OBJETIVO GERAL

- Introduzir a filosofia Kaizen.
- Capacitar os participantes para identificar desperdícios
- Capacitar os participantes para propor pequenas melhorias contínuas no seu local de trabalho.



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar a filosofia Kaizen e a sua ligação ao Lean.
- Identificar os principais desperdícios (mudas) no gemba.
- Utilizar ferramentas simples (5 Porquês, brainstorming) para analisar problemas.
- Aplicar o ciclo PDCA em pequenas melhorias.
- Participar em atividades Kaizen na sua área de trabalho.



CARGA HORÁRIA
8 HORAS



CAPACIDADE
20 PARTICIPANTES

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS		INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	AUXILIARES DIDÁTICOS	CARGA HORÁRIA		
				Teórica	Prática	TOTAL
01	Módulo 1 - Introdução ao Kaizen e cultura de melhoria contínua;	• Expositivo; • Demonstrativo; • Explicativo; • Activo	• Quadro; • Apagador; • Giz/ Marcador • Projector; • Cartolina	1	1/2	1:30
02	Módulo 2 - Princípios e fundamentos do Kaizen;			1/2	1/2	1
03	Módulo 3 - Desperdícios (7+1 mudas) e exemplos práticos;			1/2	1	1:30
04	Módulo 4 - PDCA aplicado ao Kaizen e registo de ideias;			1/2	1	1:30
05	Módulo 5 - Ferramentas simples (5 Porquês, brainstorming, matriz impacto x esforço);			1	1/2	1:30
06	Módulo 6 - Sustentação da cultura Kaizen.			1/2	1/2	1
Total Carga Horária:				4h	4h	8h



CAPACITAMOS
PESSOAS



MELHORAMOS
PROCESSOS



GERAMOS
RESULTADOS

Formação que transforma conhecimento
em **resultados sustentáveis.**

Juntos, Já Criámos Valor

Para...

HALLIBURTON



Baker Hughes

MCDERMOTT



**AZULE
ENERGY**
a bp and Eni company

 **vallourec**



PROMETEUS
Associação de Pequenos

Enkrodt

 **ORDEM
CONSULTORIA**
SOLUÇÃO E AUTONOMIA

 **AGRIPALMA**
Agricultura Tropical com Responsabilidade


GRUPO ZAHARA

Planeta
Verde 

VAMOS CONVERSAR?



Agendar
Reunião

Discutir necessidades
específicas da sua
empresa.



Email
geral@madjorgroup.com



Telefone
+244 937 515 929 / 222 716 804

Estamos ansiosos por construir uma parceria frutífera.

Talatona, Condomínio Dália, casa nº 29



**MG Lean
Academy**